



# Leader Réunion

LE MAGAZINE DU COMMERCE ET DE LA GRANDE DISTRIBUTION

2025

## KIT MÉDIA

Calendrier rédactionnel  
et tarifs publicitaires 2025

### Le magazine fédérateur des professionnels de la grande distribution, du commerce et de la production locale.

Fondée par Carole Manote en 1993, Leader Réunion a fêté son deux-centième numéro en juin 2020 et bénéficie depuis quatre ans du succès d'une formule renouvelée. Dès sa genèse, Leader Réunion s'est voulue une marque fédératrice de la grande distribution,

du commerce organisé sous toutes ses formes, ainsi qu'un support de valorisation de la production locale réunionnaise. Mettant en perspective des informations locales, métropolitaines et internationales, le magazine est aujourd'hui fort d'une identité qui le définit comme un marqueur de la presse locale et la référence d'un milieu professionnel à La Réunion, dans l'océan Indien et jusqu'en métropole.

#### UNE COMMUNAUTÉ DE LECTEURS

Leader Réunion s'adresse principalement aux acteurs de la production et du commerce : acheteurs alimentaires en centrales, directeurs de magasins, chefs de départements et rayons alimentaires, grossistes, équipes dirigeantes des enseignes, industriels de l'agroalimentaire, etc. Il est lu aussi par toutes celles et ceux qui suivent de près l'actualité économique et commerciale, à commencer par les enseignant(e)s et étudiant(e)s des centres de formation et des établissements d'enseignement supérieur et professionnel de vente et de commerce.

#### L'ÉCHANGE ET LE PARTAGE DE L'INFORMATION

C'est le préalable à toute activité économique :

- savoir qui fait quoi ;
- être informé du lancement des nouveaux produits ;
- avoir une vue des marchés (offre et demande) ;
- anticiper les tendances de consommation ;
- découvrir les stratégies d'adaptation des entreprises ;
- partager l'expérience de celles et ceux qui réussissent.

#### C'EST DANS LEADER RÉUNION

##### LES DOSSIERS DU MOIS

Un ou une invité(e) nous dévoile la dynamique d'une entreprise locale qui se développe, crée de l'emploi et fait l'actualité.

Un dossier thématique qui fait le point sur un marché.

##### LE MÉTIER D'ENTREPRENEUR

Management, marketing, gestion, droit des affaires, digitalisation, cybersécurité : des experts locaux, nationaux, internationaux, analysent et donnent leurs points de vue.

##### PRODUITS ET MARCHÉS

L'offre dans tous ses états : les nouveautés, les innovations, les lancements, la vie des produits dans les linéaires...

##### MAGASINS ET CLIENTS

L'essentiel sur l'évolution du paysage commercial et de la consommation : créations, ouvertures de magasins, franchises, e-commerce, comportement d'achat, etc, à La Réunion et ailleurs.

##### ÉQUIPEMENT ET TECHNOLOGIE

Les innovations, en particulier digitales, qui transforment la pratique du commerce.

##### LES NEWS RÉUNION ET OCÉAN INDIEN

Les points clés de l'actualité économique à La Réunion et chez nos voisins.



#### LA PERFORMANCE

Le magazine version papier : 15 000 lecteurs/mois.  
SITE INTERNET : 4000 utilisateurs/mois.  
5000 pages vues sur Internet/mois.

#### LEADER RÉUNION EN LIGNE

Chaque mois, l'actualité du secteur est également disponible sur le site [www.leaderreunion.fr](http://www.leaderreunion.fr) et de manière hebdomadaire avec la newsletter.

#### SITE WEB

##### ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Gif animé, jpg  
(lien de redirection à fournir à part)  
Poids maximum autorisé : 800 ko



#### NOTRE OFFRE DISPLAY

##### La bannière de UNE :

Au-dessus de Leader Réunion,  
tarif : **1500 euros** le mois.

• Statistique des clients click/impression

• Autres espaces publicitaires sur demande.

#### EMPLACEMENTS STANDARDS

##### LES PRIX DE LA PUBLICITÉ\*

Pleine page - Début de revue  
(200 X 275 mm) **2500 €**

•  
Pleine page simple  
(200 X 275 mm) **2100 €**

•  
Double page standard  
(400 X 275 mm) **3800 €**

•  
Page premium  
face au sommaire **2800 €**

•  
1/2 page (200 X 130 mm) **1200 €**

•  
1/4 de page Bandeau  
(200 X 60 mm) **800 €**

##### ★ EMPLACEMENTS PREMIUM ★

•  
Double d'ouverture : 2<sup>e</sup> de couverture -  
Page 3 (400 X 275 mm) **5000 €**

•  
3<sup>e</sup> de couverture (200 X 275 mm) **3500 €**

•  
4<sup>e</sup> de couverture (200 X 275 mm) **4000 €**

#### INFORMATIONS TECHNIQUES

##### PÉRIODICITÉ

Mensuel — Parution : 10 numéros par an.

##### MODE D'IMPRESSION

Offset — Trame quadri 150.

##### DÉLAIS ET CONDITIONS TECHNIQUES

Intérieur, couché mat satiné à 90 g.  
Couverture, couché brillant vernis à 170 g.  
Formats du magazine : Dos carré collé 200 X 275 mm\*

\*Contraintes techniques : Fichier PDF haute définition 300 DPI, ne pas positionner le texte à moins de 10 mm des traits de coupe et prévoir 5 mm de rogne sur les annonces en pleine page.

Éléments techniques à envoyer à J-7.  
Mail : [leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr](mailto:leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr).  
Tél. : 0692 28 71 13.

Délai d'annulation 1 mois avant parution.  
Les tarifs en € HT 2025 sont applicables pour toute insertion à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025.

##### DIFFUSION DU MAGAZINE

Grandes surfaces généralistes, grandes

#### ★ OPÉRATIONS SPÉCIALES ★

•  
1 surcouverture/Jaquette recto-verso  
(195 X 275 mm) **7000 €**

•  
1/2 surcouverture/  
Demi-jaquette recto-verso  
(97,5 X 275 mm) **5000 €**

#### PUBLI-REPORTAGE

•  
2 pages (400 X 275 mm) **3400 €**

•  
1 page (200 X 275 mm) **1800 €**

•  
1/2 page (200 X 130 mm) **1000 €**

#### ENCARTAGES\*\*

•  
4 pages livrées **5000 €**

•  
8 pages livrées **8000 €**

\*Prévoir 5 mm de rogne sur les annonces.

\*\*Encart, parrainage de rubriques et opérations spéciales fabriqués par nos soins : nous consulter.



#### REMISES DE QUANTITÉ

de 3 à 5 parutions : - 5 %

de 6 à 9 parutions : - 10 %

Remises professionnelles : - 15 %

S'appliquent à tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté. Jouez la répétition et gagnez en visibilité : jusqu'à 25 % de remise sur le tarif. Pour plus d'information, nous consulter.

surfaces spécialisées, commerces de détail, Intermédiaires du commerce, sociétés de distribution/grossistes alimentaires et non alimentaires, industriels agroalimentaires et non alimentaires. Autres secteurs : collectivités locales, institutions publiques et privées, enseignants et étudiants, transports et services.

#### VENTE AU NUMÉRO À LA RÉUNION

Librairies/stations-service  
Abonnement (Réunion et métropole).

#### LA REVUE LEADER RÉUNION EST ÉDITÉE PAR LA SOCIÉTÉ LEADER RÉUNION MAGAZINE

Société par actions simplifiées au capital de 12 000 euros - RCS N° 891 648 206.  
N° ISSN 12 472 263 — Code APE : 5814Z.  
Adresse : Leader Réunion Magazine Centre d'Affaires Cadjee 62, Boulevard du Chaudron 97490 Sainte-Clotilde.

#### SERVICE PUBLICITAIRE ET CONTACT

Tél. : 02 62 22 47 20.  
Mail : [leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr](mailto:leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr).  
Directrice de publication et Rédactrice en chef :

Carole Manote Contact mobile : 06 92 28 71 13.  
Service PAO Gwenaelle Design Tél : 06 92 25 03 02.  
Rédacteur en chef adjoint : Olivier Soufflet.  
Les rubriques Leader News et OI Express sont réalisées par Bernard Grollier.  
Rédaction : Sandrine Lépinay, Frank Martin.  
Service photo : Anakaopress.  
Pierre Marchal Photo de couverture : Anakaopress  
Maquette réalisée par Gwenaelle Design.  
Régie pub : Com' Promis Aurélie Florian  
Tél : 06 92 65 36 98.  
Service d'abonnement par mail : [leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr](mailto:leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr)  
ou nous téléphoner : 02 62 22 47 20.  
Abonnement Réunion : 30 euros par an.  
Métropole et international : 60 euros par an.  
Service Publicité : tél. 06 92 28 71 13.  
Imprimerie : ICP Roto, 38, rue Claude Chappe 97420 le Port.  
Routage : ARDP.  
Marketing Direct OI.  
Tirage : 5 000 exemplaires.  
Site internet : [www.leaderreunion.fr](http://www.leaderreunion.fr).  
La marque Leader Réunion est déposée à l'INPI depuis 1993.



# CALENDRIER RÉDACTIONNEL

## VOS RENDEZ-VOUS 2025

### > FÉVRIER NUMÉRO DE RENTRÉE Bouclage 20 Janvier

- Les agences de Communication : un enjeu pour accompagner les marques (succès, stratégies, etc.)
- Automobile : une éternelle jeunesse (comportements de consommation et solutions de financement pour la génération Z)
- Grande consommation : innovations et stratégies en 2025.
- Arrêt des prospectus : l'analyse de la transition vers le digital et ses conséquences pour les marques.
- Les grossistes locaux; quel avenir avec la GMS?

### > MARS Bouclage 20 février

- Catégorie : CAT Man et force de vente.
- Cuisine du monde : son influence culinaire, sa relation à l'innovation alimentaire.
- Femmes et leadership à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes.
- Franchises : les nouvelles opportunités (salon Franchise Expo Paris du 15 mars au 17 mars).

### > AVRIL Bouclage 20 mars

- Quels défis les e-commerçants doivent-ils relever pour rester compétitifs?
- RSE et actions humanitaires : à qui profite la notoriété?
- Planète alcools : cocktails prêts à boire, champagne & bières.
- Marketing digital et influenceurs locaux.
- La grande conso forme ses salariés à l'IA.

### > MAI Bouclage 20 avril

- Zoom Rayons : analyse des rayons les plus performants.
- Grande Distribution : le métier du directeur de magasin.
- Le sport, terrain de jeux des marques.
- Tour de l'innovation des produits sucrés.
- Gestion des talents et recrutements : attirer et retenir, le défi des entreprises.

### > JUIN Bouclage 20 mai

- L'impact de l'hôtellerie sur la consommation : comment le secteur CHR influence-t-il le marché de la grande consommation?
- Les enseignes de loisirs pour faire rayonner la culture.
- Vinexpo 2025 : le marché du vin.
- Quelles formations pour les professionnels de la vente de demain : présentation des formations disponibles pour améliorer les compétences.
- Noël : quand distributeurs et fabricants s'associent pour lancer la saison.

L'information mensuelle des professionnels de la grande distribution, du commerce organisé et de la production locale



#### POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS :

☎ Tél : 06 92 28 71 13

✉ Mail : leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr

### > JUILLET/AÔUT

VOS ACTUALITES DISPONIBLES SUR NOTRE SITE

Consultez-nous !

### > SEPTEMBRE Bouclage 20 août

- Tendances mobiles : innovations en matière de consommation nomade.
- Les nouvelles tendances & habitudes des consommateurs à l'ère numérique.
- Le marché du jouet en 2025.
- Production locale : focus sur les acteurs locaux et circuits courts qui dynamisent l'économie locale.

### > OCTOBRE Bouclage 20 septembre

- Réseaux bancaires : impact du crédit sur les comportements d'achat.
- Les agences d'intérim : recrutement, éthique et insertion sociale.
- Le secteur du bâtiment et de la construction s'engage pour le futur environnemental et sociétal.
- L'ère de la digitalisation (IA, cybersécurité, transformation digitale des entreprises...)

### > NOVEMBRE Bouclage 20 octobre

- Handicap : des entreprises mises en lumière pour leurs initiatives en faveur des personnes en situation de handicap.
- Fait main : les enseignes de bricolage à l'assaut.
- La seafood et ses alternatives végétales.
- Logistique : comment réussir l'approvisionnement régulier de vos points de vente?

### > DÉCEMBRE Bouclage 20 novembre

NUMÉRO DE SORTIE

- Innovation cosmétique : la compétition de l'excellence en cosmétiques.
- Dossier produit festif et cadeaux de fin d'année.
- Les chefs cuisiniers à l'honneur.
- Le marché des concept stores à La Réunion.

”

Leader Réunion Magazine couvrira les salons majeurs de 2025 locaux comme nationaux avec le Salon de la Maison, le salon Natexpo, Vinexpo, Franchise expo, Salon équipmag, Maison et Objet, (sous réserve de modification par la rédaction). Nos conditions générales de vente sont disponibles sur simple demande.

\* Le calendrier ci-dessus est établi sous réserve des contraintes de l'actualité