# Leader Réunion

LE MAGAZINE DU COMMERCE ET DE LA GRANDE DISTRIBUTION



## MEDIA 2024



## **Leader** Réunion

Le magazine fédérateur des professionnels de la grande distribution, du commerce et de la production locale. La qualité de nos contenus repose sur le professionnalisme de nos journalistes experts et présents sur le terrain.

Fondée par Carole Manote en 1993, Leader Réunion a fêté son deux-centième numéro en juin 2020 et bénéficie depuis trois ans du succès d'une formule rénovée. Dès sa genèse, Leader Réunion s'est voulue une marque fédératrice de la grande distribution, du commerce organisé sous toutes ses formes, ainsi qu'un support de valorisation de la production locale réunionnaise. Mettant en perspective des informations locales, métropolitaines et internationales, le magazine est aujourd'hui fort d'une identité qui le définit comme un marqueur de la presse locale, la référence d'un milieu professionnel rayonnant jusqu'en métropole et dans l'océan Indien.

#### **▶** UNE COMMUNAUTÉ DE LECTEURS

Leader Réunion s'adresse principalement aux acteurs de la production et du commerce : acheteurs alimentaires en centrales, directeurs de magasins, chefs de départements et rayons alimentaires, grossistes, équipes dirigeantes des enseignes, industriels de l'agroalimentaire, etc. Il est lu aussi par toutes celles et ceux qui suivent de près l'actualité économique et commerciale, à commencer par les enseignant(e)s et étudiant(e)s des centres de formation et des établissements d'enseignement supérieur et professionnel de vente et de commerce.

#### **▶** C'EST DANS LEADER RÉUNION

#### Les dossiers du mois

Un ou une invité(e) nous dévoile la dynamique d'une entreprise locale qui se développe, crée de l'emploi et fait l'actualité. Un dossier thématique qui fait le point sur un marché.

#### Les manifestations locales et nationales

Leader Réunion couvre les principales manifestations locales (Salon de la Maison, Salon du Mariage, etc.), et nationales (SIAL, Vinexpo, le Salon MDD, Hortiflor, Jarditec, Intersélection, Sandwich Show, Natexpo, etc.)

#### Le métier d'entrepreneur

Management, marketing, gestion, droit des affaires, digitalisation, cybersécurité : des experts locaux, nationaux, internationaux, analysent et donnent leurs points de vue.





#### ▶ L'ÉCHANGE ET LE PARTAGE DE L'INFORMATION

C'est le préalable à toute activité économique :

- savoir qui fait quoi ;
- être informé du lancement des nouveaux produits ;
- avoir une vue des marchés (offre et demande) ;
- anticiper les tendances de consommation ;
- découvrir les stratégies d'adaptation des entreprises,
- partager l'expérience de celles et ceux qui réussissent.

#### Produits et marchés

L'offre dans tous ses états : les nouveautés, les innovations, les lancements, la vie des produits dans les linéaires...

#### Magasins et clients

L'essentiel sur l'évolution du paysage commercial et de la consommation : créations, ouvertures de magasins, franchises, e-commerce, comportement d'achat, etc, à La Réunion et ailleurs.

#### **Equipement et technologie**

Les innovations, en particulier digitales, qui transforment la pratique du commerce.

#### Les News Réunion et Océan Indien

Les points clés de l'actualité économique à La Réunion et chez nos voisins.

#### **LA PERFORMANCE**

Le magazine version papier : 15 000 lecteurs/mois. **SITE INTERNET**: 4000 utilisateurs/mois. 5000 pages vues sur Internet/mois.

#### LEADER RÉUNION EN LIGNE

Chaque mois, l'actualité du secteur est également disponible sur le site www.leaderreunion.fr et de manière hebdomadaire avec la newsletter.

#### Leader Réunion

Le magazine nº 1 en audience en grande distribution réunionnaise

### Presse tarifs 2024

(hors taxes, en euros, applicables du 01/01/2024 au 31/12/2024)

#### **▶** EMPLACEMENTS STANDARDS

#### LES PRIX DE LA PUBLICITE\*

▶ Pleine page - Début de revue (200 X 275 mm)	2500 €
▶ Pleine page simple (200 X 275 mm)	2100€
➤ Double page standard (400 X 275 mm)	3800€
▶ 1/2 page (200 X130 mm)	1200 €
▶ 1/4 de page Bandeau (200 X 60 mm)	800 €

#### **EMPLACEMENTS PREMIUM**

➤ Page prémium face au sommaire	2800 €
Double d'ouverture : 2e de couverture - Page 3 (400 X 275 mm)	5000€
<b>&gt;</b> 3e de couverture (200 X 275 mm)	3500€
▶ 4e de couverture (200 X 275 mm)	4000 €

#### **OPÉRATIONS SPÉCIALES**

▶ 1 surcouverture/Jaquette recto-verso (195 X 275 mm)	7000€
▶ 1/2 surcouverture/Demi-jaquette recto-verso (97,5 X 275 mm)	5000€

#### **PUBLI-REPORTAGE**

<b>2</b> pages (400 X 275 mm)	3400 €
▶ 1 page (200 X 275 mm)	1800 €
▶ 1/2 page (200 X130 mm)	1000 €

#### **ENCARTAGES\*\***

➤ 4 pages livrées	5000€
≥ 8 pages livrées	8000€

<sup>\*</sup>Prévoir 5 mm de rogne sur les annonces.

#### REMISES DE QUANTITÉ ▶ de 3 à 5 parutions :

	de o de paraciono.	5 70
>	de 6 à 9 parutions :	-10 %
>	Remises professionnelles:	-15 %
	S'appliquent à tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté	
	Jouez la répétition et gagnez en visibilité : jusqu'à 25 % de remise sur le tarif.	
	Pour plus d'information, nous consulter.	

#### **▶** LE DIGITAL SITE WEB

➤ Merci de nous consulter.

#### **INFORMATIONS TECHNIQUES**

#### Périodicité

Mensuel — Parution: 10 numéros par an.

#### Mode d'impression

Offset — Trame quadri 150.

#### Délais et conditions techniques

Intérieur, couché mat satiné à 90 g. Couverture, couché brillant vernis à 170 g.

Formats du magazine : Dos carré collé 200 X 275 mm\* \*Contraintes techniques : Fichier PDF haute définition 300 DPI, ne pas positionner le texte à moins de 10 mm

des traits de coupe et prévoir 5 mm de rogne sur les annonces en pleine page.

Éléments techniques à envoyer à J-7.

Mail: leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr. Tél.: 0692 28 71 13.

Délai d'annulation 1 mois avant parution.

Les tarifs en € HT 2024 sont applicables pour toute

insertion à compter du 1er janvier 2024.

#### Diffusion du magazine

Grandes surfaces généralistes, grandes surfaces spécialisées, commerces de détail, Intermédiaires du commerce, sociétés de distribution/grossistes alimentaires et non alimentaires, industriels agroalimentaires et non alimentaires.

Autres secteurs : collectivités locales, institutions publiques et privées, enseignants et étudiants, transports et services.

#### Vente au numéro à La Réunion

Librairies/stations-service

Abonnement (Réunion et métropole).

#### La revue Leader Réunion est éditée

par la société Leader Réunion Magazine

Société par actions simplifiées au capital de 12 000 euros RCS N° 891 648 206.

N° ISSN 12 472 263 — Code APE: 5814Z.

Adresse: Leader Réunion Magazine Centre d'Affaires Cadjee 62, Boulevard du Chaudron 97490 Sainte-Clotilde.

#### Service publicitaire et contact

Tél.: 02 62 22 47 20.

Mail: leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr. Directrice de publication et Rédactrice en chef : Carole Manote Contact mobile: 06 92 28 71 13.

Service PAO Gwenaelle Design Tél: 06 92 25 03 02.

Rédacteur en chef adjoint : Olivier Soufflet.

Les rubriques Leader News et OI Express sont réalisées par Bernard Grollier.

Rédaction: Sandrine Lépinay, Franck Martin. Service photo: Anakaopress.

Pierre Marchal Photo de couverture : Anakaopress

Maquette réalisée par Gwenaelle Design.

Régie pub: Com' Promis Aurélie Florian Tél: 06 92 65 36 98. Service d'abonnement par mail:

leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr

ou nous téléphoner : 02 62 22 47 20.

Abonnement Réunion: 30 euros par an.

Métropole et international : 60 euros par an.

Service Publicité: tél. 06 92 28 71 13.

Imprimerie: ICP Roto, 38, rue Claude Chappe 97420 le Port.

Routage: ARDP. Marketing Direct OI.

Tirage: 5 000 exemplaires.

Site internet: www.leaderreunion.fr. La marque Leader Réunion est déposée à l'INPI depuis 1993.

<sup>\*\*</sup>Encart, parrainage de rubriques et opérations spéciales fabriqués par nos soins: nous consulter.

### **Leader**Réunion

## **VOS RENDEZ-VOUS 2024**

CALENDRIER RÉDACTIONNEL\*

#### FÉVRIER

#### (Bouclage 20 janvier)

- Grande consommation innovations et stratégies commerciales 2024
- Anti-Gaspi : Stratégies et Astuces pour réduire le gaspillage
- L'impact technologique sur les relations industrie commerce
- Production locale face aux défis de demain
- Les produits insecticides un marché qui bouge

#### **MARS**

#### (Bouclage 22 février)

- Boissons : un secteur toujours aussi dynamique et innovant!
- Métiers de bouche : le marché de la boucherie
- Cybersécurité : comment être mieux protégé ?
- Dossier Alcools (bières, vin, champagne, spiritueux, rhum)
- Salon de la Franchise : les nouveaux concepts

#### **AVRIL**

#### (Bouclage 22 mars)

- -Marché du sucre : Quelle place lui reste-t-il dans l'industrie agroalimentaire ?
- Des nouvelles méthodes pour dynamiser le rayon fromage
- Les produits du monde dopés par le désir d'évasion
- Transition écologique : vers une économie circulaire
- L'apéritif se fait plus créatif

#### MAI

#### (Bouclage 22 avril)

- Production locale: Initiative Green
- Mobile Commerce et M-Paiement
- Comment mettre en œuvre une stratégie gagnante pour développer ses ventes sur mobile
- Dossier spécial fêtes des Mères et Pères : les marques à l'honneur
- Recyclage : comment aboutir à l'idée de « Réinventer le Cycle » ?

#### JUIN

#### (Bouclage 22 mai)

- Les produits haute gamme en GMS succes story
- Épicerie sucrée : les marques qui tiennent leur rang
- L'Intelligence artificielle générative chamboule la grande conso
- Le marché du vin
- Les Collections de Chocolats de Noël

Leader Réunion Magazine couvrira les salons majeurs de 2024 locaux comme nationaux avec le Salon de la Maison, le salon Natexpo, Vinexpo, Franchise expo, Salon équipmag, Maison et Objet, le SIAL (sous réserve de modification par la rédaction).

\* Le calendrier ci-dessus est établi sous réserve des contraintes de l'actualité

Pour de plus amples informations :

Tél: 0692287113-Mail: leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr

#### **SEPTEMBRE**

#### (Bouclage 20 août)

- Entreprise : Consommation responsable & tendance à la végétalisation
- RHD (Restauration hors domicile): une nouvelle dynamique au secteur
- Les marques star pour bichonner sa voiture
- Multimédia et électroménager : l'engouement des Réunionnais pour leur intérieur
- Textile : les business modèles qui résistent

#### **OCTOBRE**

#### (Bouclage 22 septembre)

- Le poids des jardineries et enseigne de bricolage
- Relations entreprises et écoles : comment maximiser les synergies
- Enseigne : Le marché de la chaussure, un modèle
- Equipmag : les solutions pour les magasins (salon)
- Dossier boissons chaudes (thé, café, chocolat...)

#### **NOVEMBRE**

#### (Bouclage 22 octobre)

- Spécial rayon bébé (hygiène, soin, baby food) : le poids de la GMS
- Recrutement : des emplois à tous les rayons
- Les séniors, une véritable cible à séduire
- Circuit sélectif : Les bijouteries et la mode
- Le mobilier et l'éclairage d'entreprise économe en énergie

#### DÉCEMBRE

óo.

(Bouclage 22 novembre)

- Entretien et réparation auto comment garder le leadership
- Salon du retail les dernières innovations
- Le poids de la MMD face aux marques
- -Dossier Zoom rayon DPH et le RSE
- Dossiers produits festifs et cadeaux de fin d'année

