

# Leader Réunion

LE MAGAZINE DU COMMERCE ET DE LA GRANDE DISTRIBUTION

Calendrier rédactionnel et tarifs publicitaires 2026

**KIT MÉDIA 2026**



[www.leaderreunion.fr](http://www.leaderreunion.fr) [leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr](mailto:leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr)

<https://re.linkedin.com/company/leader-reunion>

LES DOSSIERS  
DU MOIS

LE MÉTIER  
D'ENTREPRENEUR

PRODUITS  
ET MARCHÉS

MAGASINS  
ET CLIENTS

ÉQUIPEMENT  
ET TECHNOLOGIE

LES NEWS RÉUNION  
ET OCÉAN INDIEN

## L'INFORMATION UTILE AUX ENTREPRISES

Leader Réunion est un magazine professionnel fondé en 1993 à La Réunion par Carole Manote. Depuis plus de 32 ans, nous informons, connectons et accompagnons les acteurs économiques de l'île, en particulier dans les domaines du commerce et de la grande distribution.

Le magazine n° 1 en audience en grande distribution réunionnaise

### UNE COMMUNAUTÉ DE LECTEURS

#### L'ÉCHANGE ET LE PARTAGE DE L'INFORMATION

C'est le préalable à toute activité économique :

- savoir qui fait quoi ;
- être informé du lancement des nouveaux produits ;
- avoir une vue des marchés (offre et demande) ;
- anticiper les tendances de consommation ;
- découvrir les stratégies d'adaptation des entreprises ;
- partager l'expérience de celles et ceux qui réussissent.

Leader Réunion s'adresse principalement aux acteurs de la production et du commerce : acheteurs alimentaires en centrales, directeurs de magasins, chefs de départements et rayons alimentaires, grossistes, équipes dirigeantes des enseignes, industriels de l'agroalimentaire, etc. Il est lu aussi par toutes celles et ceux qui suivent de près l'actualité économique et commerciale, à commencer par les enseignant(e)s et étudiant(e)s des centres de formation et des établissements d'enseignement supérieur et professionnel de vente et de commerce.

## L'ESPACE DIGITAL LEADER RÉUNION NOS OFFRES ET TARIFS 2026

### SITE WEB

#### ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Formats en pixels HD, Gifs animés, Image fixe JPG, Réception des fichiers 72h minimum avant le début de campagne Poids maximum autorisé : 800 ko

#### TOUTES LES PAGES

La bannière de UNE : Au-dessus de Leader Réunion



Dimensions : 1400 X 250 à 280 pixels

( 1 à 3 annonceurs en rotation + lien vers votre site)

Tarif 1 mois 500 euros

Tarif 2 semaines 300 euros



### LA PERFORMANCE

Le magazine version papier : 15 000 lecteurs/mois.

SITE INTERNET : 4000 utilisateurs/mois.

10000 pages vues sur Internet/mois.

### DANS LES ARTICLES

En bas de chaque article

Dimensions : 690 X 140 à 150 pixels  
( 1 à 3 annonceurs en rotation + lien vers votre site)

Tarif 1 mois 400 euros

### PAVÉ DE DROITE DE UNE

Dimensions : fournir 2 formats  
(350 à 350>450 pixels)

( 1 à 3 annonceurs en rotation + lien vers votre site)

Tarif 1 mois 500 euros

### HOME PAGE

#### LA BANNIÈRE DE UNE

En bas : Dimensions : (1055 X 100 ou 150 pixels)

Tarif 1 mois 250 euros

Tarif 2 semaines 150 euros

### HABILLAGE DU SITE

( 1 annonceur en exclusif + lien vers votre site)

Tarif 1 mois 700 euros

### LEADER RÉUNION EN LIGNE

Chaque mois, l'actualité du secteur est également disponible sur le site [www.leaderreunion.fr](http://www.leaderreunion.fr) et de manière hebdomadaire avec la newsletter.

## PRESSE ECRITE TARIFS 2026

(hors taxes, en euros, applicables du 01/01/2026 au 31/12/2026)

### FORMATS DISPONIBLES :

LES PRIX DE LA PUBLICITE VERSION PAPIER + L'ÉDITION EN LIGNE INCLUS.

Pleine page - Début de revue  
(200 X 275 mm) **2500 €**

Pleine page simple  
(200 X 275 mm) **2300 €**

1/2 page  
(200 X 130 mm) **1400 €**

1/4 de page Bandeau  
(200 X 60 mm) **800 €**

### ★ EMPLACEMENTS PREMIUM ★

2<sup>e</sup> de couverture (200 X 275 mm) **4000 €**

Double d'ouverture (400 X 275 mm) **5000 €**

3<sup>e</sup> de couverture (200 X 275 mm) **3500 €**

4<sup>e</sup> de couverture (200 X 275 mm) **4000 €**

### ★ OPÉRATIONS SPÉCIALES ★

1 surcouverture/Jaquette recto-verso  
(195 X 275 mm) **6500 €**

1/2 surcouverture/Demi-jaquette recto-verso  
(97,5 X 275 mm) **5000 €**

### PUBLI-REPORTAGE

2 pages (400 X 275 mm) **3500 €**

1 pages (200 X 275 mm) **1800 €**

\*Prévoir 5 mm de rogne sur les annonces.

\*\*Encart, parrainage de rubriques

et opérations spéciales fabriquées par nos soins : nous consulter.

### REMISES DE QUANTITÉ

de 3 à 5 parutions : -5 %

de 6 à 9 parutions : -10 %

Remises professionnelles : - 15 %

S'appliquent à tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté. Jouez la répétition et gagnez en visibilité : jusqu'à 25 % de remise sur le tarif. Pour plus d'information, nous consulter.



## INFORMATIONS TECHNIQUES

**PÉRIODICITÉ :** Mensuel — Parution : 10 numéros par an.

**MODE D'IMPRESSION :** Offset — Trame quadri 150.

### DÉLAIS ET CONDITIONS TECHNIQUES :

Intérieur, couché mat satiné à 90 g.

Couverture, couché brillant vernis à 170 g.

Format du magazine : Dos carré collé 200 X 275 mm\*

\*Contraintes techniques : Fichier PDF haute définition 300 DPI, ne pas positionner le texte à moins de 10 mm des traits de coupe et prévoir 5 mm de rogne sur les annonces en pleine page. Éléments techniques à envoyer à J-7.

Mail : [leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr](mailto:leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr). Tél. : 0692 28 71 13.

Délai d'annulation 1 mois avant parution. Les tarifs en € HT 2026 sont applicables pour toute insertion à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026.

### DIFFUSION DU MAGAZINE

Grandes surfaces généralistes, grandes surfaces spécialisées, commerces de détail, Intermédiaires du commerce, sociétés de distribution/grossistes alimentaires et non alimentaires, industriels agroalimentaires et non alimentaires.

Autres secteurs : collectivités locales, institutions publiques et privées, enseignants et étudiants, transports et services.

### VENTE AU NUMÉRO À LA RÉUNION

Librairies/stations-service /Abonnement (Réunion et métropole).

### LA REVUE LEADER RÉUNION EST ÉDITÉE PAR LA SOCIÉTÉ LEADER RÉUNION MAGAZINE

Société par actions simplifiées au capital de 12 000 €

RCS N° 891 648 206. / N° ISSN 12 472 263 — Code APE : 5814Z.

Adresse : Leader Réunion Magazine Centre d'Affaires Cadjee 62, Boulevard du Chaudron 97490 Sainte-Clotilde.

### SERVICE PUBLICITAIRE ET CONTACT

Tél : 02 62 22 47 20 / Mail : [leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr](mailto:leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr).

Directrice de publication et Rédactrice en chef :

Carole Manote Contact mobile : 06 92 28 71 13.

Service PAO Gwenaëlle Design Tél : 06 92 25 03 02.

Rédacteur en chef adjoint : Olivier Soufflet.

Les rubriques Leader News et OI Express sont réalisées par Bernard Grollier.

Rédaction : Sandrine Lépinay, Frank Martin.

Service photo : Anakaopress Pierre Marchal Photo de couverture :

Régie pub : Com' Promis contact@com-promis.re Tél : 06 92 65 36 98.

Service d'abonnement par mail : [leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr](mailto:leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr)

ou nous téléphoner : 02 62 22 47 20. Abonnement Réunion : 30 € / an.

Métropole et international : 60 € / an. Service Publicité : tél. 06 92 28 71 13.

Imprimerie : ICP Roto, 38, rue Claude Chappe 97420 le Port.

Routage : ARDP / Marketing Direct OI / Tirage : 5 000 exemplaires.

Site internet : [www.leaderreunion.fr](http://www.leaderreunion.fr).

La marque Leader Réunion est déposée à l'INPI depuis 1993.

# CALENDRIER RÉDACTIONNEL

## Vos rendez-vous 2026

Leader  
Réunion,  
le magazine  
pro pour  
voir plus  
loin.

### FÉVRIER NUMÉRO DE RENTRÉE

Bouclage 20 Janvier

- Marques : les meilleurs lancement de 2025
- Boissons : Alcools un secteur toujours aussi dynamique et innovant !
- Maison et objet : Les enseignes de décoration : les nouveaux concepts.
- Les acteurs du reconditionné en ordre de bataille

### MARS

Bouclage 20 février

- Distribution commerce : directeur de magasin, les nouveaux défis.
- Le marché de la location transport et livraison de marchandise.
- Le poids de la MMD face aux marques
- L'obésité décryptages sur le sujet la science pour la santé.

### AVRIL

Bouclage 20 mars

- Programmes de fidélité : les clients bénéficient-ils de réels avantages et services ?
- L'hygiène beauté poursuit sa métamorphose.
- L'Intelligence artificielle générative chamboule la grande conso.
- Restauration hors domicile une nouvelle dynamique au secteur
- Enseignes : le poids de la franchise et nouveaux concepts.

### MAI

Bouclage 20 avril

- Dossier Marketing : comment les marques se distinguent en rayon ? Les produits du monde dopés par le désir d'évasion.
- Le marché des produits auto et accessoires.
- Dossier spécial fêtes des Mères et Pères : les marques à l'honneur.

### JUILLET/AÔUT

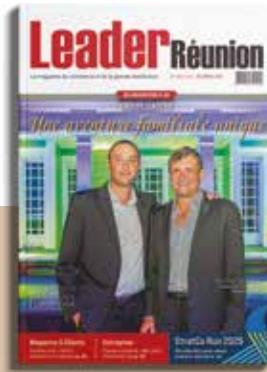
VOS ACTUALITÉS DISPONIBLES  
SUR NOTRE SITE

### SPÉCIAL 250ème NUMÉRO

### JUIN

Bouclage 20 mai

- Production locale : les labels péi se réinventent.
- Les Collections de Chocolats de Noël.
- Dossier : Le fromage soigne son attractivité.
- Transport et transitaire de marchandises : de l'entrepôt au magasin.



DES NUMÉROS SPÉCIAUX ET HORS-SÉRIES  
PEUVENT ÊTRE PROPOSÉS EN PARTENARIAT

#### Pourquoi communiquer dans Leader Réunion ?

- Cible professionnelle qualifiée
- Couverture locale forte, visibilité en magasins et entreprises
- Vision globale (infos locales, nationales, internationales)
- Contenu expert + encarts publicitaires valorisants
- Partenaire média de confiance, indépendant depuis 1993

#### CONTACT PUBLICITÉ & PARTENARIATS POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS :

Tél : 06 92 28 71 13 Mail : [leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr](mailto:leader-reunion@leaderreunionmagazine.fr)

### SEPTEMBRE

Bouclage 20 août

- Gestion des déchets : le bilan 2025 des REP filière par filière.
- Les enfants, une cible difficile à attraper.
- Emballages : comment les rendre plus responsables ?
- Boissons aux fruits : les multiples facettes de la soif - GMS : prospectus de la boîte mail au caddy.

### OCTOBRE

Bouclage 20 septembre

- La formation à la vente en poupe : les besoins, l'offre, l'envie de réorientation professionnelle.
- Panorama des boutiques des stations-service.
- Entreprise : Consommation responsable & tendance à la végétalisation.
- Entretien et réparation auto comment garder le leadership.

### NOVEMBRE

Bouclage 20 octobre

- Equipmag, les solutions pour les magasins (salon).
- Focus sur les animaux : entre chats et chiens, les nouvelles tendances du petfood ; les ouvertures de magasins d'animalerie.
- Circuit GSB Le bricolage à vent en poupe.
- SIAL salon dossier spécial innovations agroalimentaires 2026.

### DÉCEMBRE

Bouclage 20 novembre

#### NUMÉRO DE SORTIE

- Transition écologique : toute l'industrie sur la même ligne.
- Dossier produits festifs et cadeaux de fin d'année.
- Les séniors une véritable cible à séduire.
- Textile les business modèles qui résistent.

\* Le calendrier ci-dessus est établi sous réserve des contraintes de l'actualité

“

L'information mensuelle des professionnels de la grande distribution, du commerce organisé et de la production locale

Leader Réunion Magazine couvrira les salons majeurs de 2026 local comme nationaux avec le salon de la maison, le salon Natexpo, SIAL, Franchise expo, Salon équipmag, Maison et Objet (sous réserve de modification)